MEDIA (TV, ADVERTISING, RADIO, PRESS, TELECOMMUNICATIONS)

NOMS:

1. abonnement a subscription
2. abus (m) an abuse
3. accès (m) access
4. affiche (f) publicitaire a commercial poster
5. appareil (m) photo numérique a digital camera
6. audimat (m) audience
7. avantage (m) an advantage
8. banalisation (m) de… making something commonplace, normal
9. besoin (m) a need
10. bienfaits (mpl) the benefits
11. but (m) aim
12. campagne (f) promotionnelle advertising campaign
13. chaîne (f) payante pay TV channel
14. changement (m) a change
15. censure (f) censorship
16. comportement (m) behaviour
17. concurrence (f) competition
18. conditionnement (m) conditioning
19. copie (f) pirate a pirate copy
20. destinataire (m) a recipient
21. diffamation (f) libel
22. disque (m) dur a hard disk
23. écran (m) a screen
24. éditeur (m) a publisher
25. effet (m) an effect, an impact
26. emprise (f) a hold
27. enquête (f) an enquiry
28. entretien (m) an interview
29. ère (f) informatique the computer age
30. événement (m) médiatique a marketing event, a promotion, a scandal
31. faits divers (mpl) news in brief
32. feuilleton (m) a soap, a sitcom
33. flash (m) d’informations a news flash
34. sous forme numérique in digital format
35. forum (m) de discussion chatroom
36. gros titres (mpl) headlines
37. hebdomadaire (m) a weekly magazine
38. heure (f) de grande écoute peak viewing, prime time
39. inconvénient (m) a disadvantage
40. internaute (m) an internet user
41. lavage (m) de cerveau brainwashing
42. lecture (f) reading
43. liberté (f) de parole freedom of speech
44. liberté (f) de la presse freedom of the press
45. en ligne (f) on line
46. logiciel (m) a software
47. loi (f) a law
48. matraquage (m) publicitaire bombarding with advertising
49. médiatisation (f) promotion through the media
50. mémoire (f) memory
51. mensuel (m) a monthly magazine
52. méthode (f) a means, a way
53. moteur (m) de recherche a search engine
54. pile (f) a battery
55. popularité (f) success
56. portable (m) a mobile phone / a laptop
57. potin (m) gossip
58. pourcentage (m) percentage
59. présentateur (m) a presenter
60. presse (f) à sensation / à scandale tabloids
61. progrés (mpl) advances
62. propagande (f) propaganda
63. public (m) cible target audience
64. publicité (f) advertising, TV commercial
65. qualité (f) quality
66. questions (fpl) d’actualité current affairs
67. quotidien (m) a daily newspaper
68. rapidité (f) speed
69. réalité (f) virtuelle virtual reality
70. reportage (m) a report
71. retransmission (f) a transmission, a broadcast
72. sécurité des informations data protection
73. slogan a slogan
74. son (m) the sound
75. sondage (m) a poll, a survey
76. sujet (m) a topic
77. télévision par satellite (f) satellite television
78. télé-réalité (f) reality TV
79. utilisateur (m) a user
80. utilité (f) usefulness
81. valeur (f) value
82. vente (f) sale
83. voyeurisme (m) voyeurism
84. vulgarisation (f) making something accessible to a wide audience / to the mass

ADJECTIVES:

1. abrutissant dull
2. attrayant attractive
3. banal trivial
4. bas de gamme mediocre
5. crypté scrambled
6. diffamatoire libellous
7. divertissant entertaining
8. en différé replay
9. en direct live
10. doublé dubbed (in another language)
11. dubitatif dubious, sceptical
12. éducatif educational
13. efficace effective
14. facile à utiliser user-friendly
15. fiable reliable
16. illégal illegal
17. insidieux insidious
18. instructif informative
19. irrévocable irrevocable
20. mensonger deceitful
21. nocif harmful
22. numérique digital
23. objectif objective
24. persuasif persuasive
25. puissant powerful
26. tapageur obtrusive

VERBS:

1. accaparer to monopolise, to corner
2. agir sur to act on
3. alerter l’opinion publique to raise awareness, to arouse public opinion
4. attirer to attract
5. augmenter to increase
6. choisir to choose
7. cibler to target
8. communiquer to communicate
9. diffuser to broadcast
10. diminuer to reduce
11. effacer to delete
12. envoyer to send
13. enregistrer to record
14. exploiter to exploit, to take advantage of
15. faire appel à to appeal to
16. faire confiance à to trust
17. faire ses courses sur internet to buy on line
18. financer to fund
19. inciter à to encourage
20. informatiser to computerise
21. interdire to forbid
22. instruire to educate
23. justifier to justify
24. manipuler to manipulate
25. mettre à jour to update
26. occuper le devant de la scène médiatique to be the centre of media attention
27. paraître to appear, to come out
28. parrainer to sponsor
29. parvenir à to succeed
30. permettre (+noun) (de + vb) to enable
31. profiter de to take advantage of
32. recevoir to receive
33. réglementer to regulate, to legislate
34. remplacer to replace
35. sauvegarder to save
36. s’adapter to adapt
37. se brancher sur to tune into
38. se connecter to log on
39. se déconnecter to log off
40. s’imposer to dominate
41. s’ingérer to intrude
42. se servir de qc to use sth
43. se tenir au courant to keep informed
44. s’uniformiser to standardise
45. supprimer to abolish
46. surfer le web/sur internet to surf the Net
47. susciter to elicit, to spark off, to cause
48. taper to type
49. télécharger to download
50. utiliser to use
51. véhiculer to convey
52. visionner to watch

Possible essay titles:

De nos jours, la télévision occupe une place très importante dans notre vie. Êtes-vous d’accord?

L’influence de la télévision est-elle salutaire ou nuisible?

Selon certains, la banalisation de la violence à la télévision est responaible de beaucoup de crimes dans la société. Êtes-vous d’accord?

La télévision décourage-elle la lecture?

Internet menace-t-il la lecture?

Quels sont les rôles de la télévision et d’internet dans l’enseignement?

La publicité a pris une place énorme dans la vie quotidienne. Êtes-vous d’accord?

La technologie est constamment en révolution. Êtes-vous d’accord?

Quelles seront les conséquences du numérique?

Qu’est ce qui est le plus important: la liberté de la presse ou la protection de la vie privée? Que doit-on censurer? Où fixer les limites?