

TOPIC AREA : YOUTH CULTURE AND CONCERNS

STIMULUS 2A (Teacher/examiner version)

CARD 2A



Le « phishing »

Chers clients,

Orange vous informe que des tentatives de « phishing » se sont multipliées récemment.

Le « phishing » est une technique qui consiste à usurper l'identité d'une banque, d'une administration ou d'un fournisseur d'accès Internet pour obtenir des renseignements personnels à des fins criminelles. Nous vous rappelons qu'en aucun cas, Orange ne vous demandera par e-mail de lui communiquer vos coordonnées bancaires, identifiants ou mots de passe. Pour un maximum de sécurité, supprimez le mail sans y répondre, ne cliquez pas sur les liens offerts et signalez-nous les messages suspects à abus@orange.fr.

Nous vous remercions de votre confiance.

- 1. Pourquoi cette lettre a-t-elle été écrite ?**
- 2. Quels sont les conseils qui sont donnés dans cette lettre ?**
- 3. Est-ce qu'il existe d'autres dangers quand on utilise Internet, à part le « phishing » ?**
- 4. Il y a des gens qui pensent que la nouvelle technologie présente plus de problèmes que de solutions. Êtes-vous d'accord ?**
- 5. On dit aussi que la cyber-intimidation est un grand problème. Êtes-vous d'accord ?**

AQA

CARTE F	
Topic	MEDIA
Sub-topic	Communication technology

Les réseaux sociaux ... ou antisociaux ?



© Thinkstock

Beaucoup de jeunes ne comprennent pas les dangers de tout révéler sur des réseaux comme Facebook où on peut avoir un accès sans limites aux détails les plus personnels.

Questions

- De quoi s'agit-il ?
- Que pensez-vous de l'opinion donnée ?
- Quels sont les avantages des réseaux sociaux ?
- Quels en sont les inconvénients ?
- Pourriez-vous vivre sans Internet ? Pourquoi / pourquoi pas ?

UNIT 1

TOPIC AREA : YOUTH CULTURE AND CONCERNS

STIMULUS 1A (Teacher/examiner version)

CARD 1A



Mots de passe

Un mot de passe pour le portable, un pour la messagerie, un pour le compte en banque... les mots de passe ont envahi notre quotidien, mais ils sont essentiels pour notre sécurité.

Malheureusement, la plupart des gens choisissent des mots de passe simples, faciles à retenir mais aussi faciles à découvrir par les pirates du net.

Un bon mot de passe doit comporter 8 caractères, mêlant chiffres, lettres et symboles. Il doit être facile à retenir mais difficile à deviner. Il faut le changer souvent et ne pas utiliser le même pour plusieurs services.

1. **Pourquoi avons-nous besoin de plusieurs mots de passe ?**
2. **Qu'est-ce qu'un internaute doit faire pour se protéger des pirates du net, selon ce texte ?**
3. **Est-ce que vous suivez tous les conseils donnés dans ce texte ? Pourquoi ou pourquoi pas ?**
4. **À votre avis, quel est le principal danger présenté par les nouvelles technologies et pourquoi ?**

GCE FRENCH AS

UNIT 1

TOPIC AREA : YOUTH CULTURE AND CONCERNS

STIMULUS 1B (Teacher/examiner version)

CARD 1B



Mots de passe

Un mot de passe pour le portable, un pour la messagerie, un pour le compte en banque... les mots de passe ont envahi notre quotidien, mais ils sont essentiels pour notre sécurité.

Malheureusement, la plupart des gens choisissent des mots de passe simples, faciles à retenir mais aussi faciles à découvrir par les pirates du net.

Un bon mot de passe doit comporter 8 caractères, mêlant chiffres, lettres et symboles. Il doit être facile à retenir mais difficile à deviner. Il faut le changer souvent et ne pas utiliser le même pour plusieurs services.

- 1. Pourquoi avons-nous besoin de plusieurs mots de passe ?**
- 2. Qu'est-ce qu'un internaute doit faire pour se protéger des pirates du net, selon ce texte ?**
- 3. Que pensez-vous des conseils donnés dans ce texte ?**
- 4. À votre avis, quel est l'aspect le plus utile présenté par les nouvelles technologies et pourquoi ?**

TOPIC AREA : YOUTH CULTURE AND CONCERNS

STIMULUS 1 (Teacher/examiner version)



Google sait tout – inquiétant ou normal ?

Quand on utilise Google, on donne beaucoup d'informations sans s'en rendre compte : qui on est, où on habite, ce qu'on aime et même ce qu'on dit et à qui !

Google récupère toutes les informations privées sur vous pour faciliter vos recherches mais, avant tout, pour vendre des publicités personnalisées. Le moteur de recherche utilise des mots clés pour constituer votre profil. Si Google apprend que vous adorez le football, vous aurez régulièrement de la publicité concernant le football sur les pages que vous consultez.

1. **De quoi s'agit-il dans ce texte ?**
2. **Pourquoi est-ce que Google veut tout savoir sur vous ?**
3. **Est-ce que ce genre de chose vous inquiète personnellement ? Pourquoi ou pourquoi pas ?**
4. **Est-ce que les nouvelles technologies présentent des dangers, à votre avis ?**

P22A

CARTE E	
Topic	MEDIA
Sub-topic	Advertising

Nous sommes tous victimes !



© Thinkstock

« Nous sommes tous manipulés par la publicité. Ceux qui pensent le contraire ont tort. Acheter ou ne pas acheter, ce n'est plus la décision du client ou de la cliente. C'est peut-être triste mais c'est vrai. »

Sophie Coué, responsable de marketing

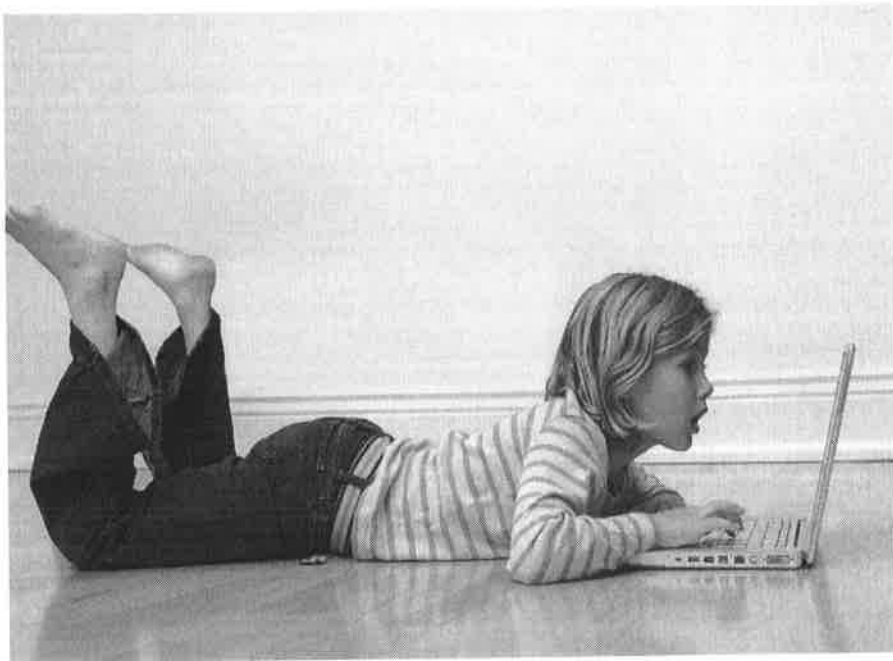
Questions

- De quoi s'agit-il ?
- Que pensez-vous de l'opinion donnée ?
- Quelle est l'importance de la publicité dans votre vie ?
- Que pensez-vous des techniques qu'on utilise dans la publicité ?
- A votre avis, quels seraient les avantages et les inconvénients de travailler dans la publicité ?

RDA

CARTE C	
Topic	MEDIA
Sub-topic	Communication technology

Informatique – tout en modération !



« Il y a des jeunes de 7 ou 8 ans qui passent des heures sur Internet ou devant des jeux électroniques. Quand l'usage n'est pas contrôlé par l'autorisation des parents, l'informatique devient un véritable danger. »
Clément Barthélemy, instituteur

Questions

- De quoi s'agit-il ?
- Que pensez-vous de l'opinion donnée ?
- Pourriez-vous vivre sans Internet ? Pourquoi/pourquoi pas ?
- Selon vous, comment est-ce qu'Internet menace notre vie privée ?
- A votre avis, est-ce que l'informatique est quelque chose de positif ou de négatif ?

TEXTE C – DOCUMENT DU CANDIDAT

Vous avez 20 minutes pour étudier ce texte.

Vous devez :

- **répondre à des questions sur le texte**
- **discuter les thèmes du texte**
- **donner vos opinions personnelles**

L'homme moderne : drogué de gadgets superflus ?

Au cours du vingtième siècle, la consommation est devenue non plus une nécessité – acheter à manger – mais un mode de vie, un comportement et une culture. C'est avant tout la radio, puis la télévision qui ont été les instruments de propagande pour cette civilisation du gaspillage.

La révolution industrielle a rendu possible la fabrication d'appareils ménagers à des prix abordables. Certains produits ont indéniablement apporté du confort dans la vie des ménages, tout particulièrement en nous soulageant dans les tâches les plus épuisantes. On pensera en particulier à l'aspirateur, au fer à repasser électrique et surtout à la machine à laver le linge.

En s'achetant un lave-linge le consommateur se dit, en toute logique, que le temps pendant lequel la machine fait la lessive, il pourra le consacrer à du loisir : passer du temps avec les enfants, faire de la lecture, aller au cinéma ou au théâtre. Il n'y a là rien de suspect ou de critiquable.

C'est à partir des années 1960 qu'on commence à exploiter la publicité pour encourager la consommation – on insiste sur la nouveauté, le progrès, les avantages du nouveau modèle, les défauts de l'ancien, etc. « Nouveau » et « Nouveauté » sont les deux mots les plus utilisés dans les slogans publicitaires.

Découvrant les vertus de la publicité, les fabricants harcèlent le pauvre téléspectateur avec un grand nombre d'émissions destinées à glorifier le consumérisme. Dès lors, le peuple drogué se précipite sur les nouveautés et accepte de payer le prix fort pour répondre à « l'effet mode ».

TEXT C – EXAMINER'S SHEET

The following are suggestions for questions which might be asked. Examiners should spend approximately three minutes on comprehension and the remaining two to three minutes on more general issues.

Possible questions on the text:

- Dans le premier paragraphe, quels changements sont décrits ?
- Selon les deuxième et troisième paragraphes, pourquoi les gadgets mentionnés sont-ils devenus populaires ?
- Selon le quatrième paragraphe, quel est l'impact de la publicité ?
- Dans le contexte du dernier paragraphe, expliquez l'expression « l'effet mode ».

Possible questions on more general issues:

- Et vous, êtes-vous drogué(e) de consumérisme ?
- Que pensez-vous du rôle de la publicité dans la société moderne ?
- Si vous étiez ministre de l'Économie, que feriez-vous pour réduire le gaspillage consumériste ?

TEXTE A – DOCUMENT DU CANDIDAT

Vous avez 20 minutes pour étudier ce texte.

Vous devez :

- **répondre à des questions sur le texte**
- **discuter les thèmes du texte**
- **donner vos opinions sur « l'impact d'Internet sur notre façon d'apprendre ».**

Apprendre est-il encore utile à l'époque d'Internet ?

Internet nous rend-il bêtes ? Et incapables de lire un livre dans sa totalité ? Il y a deux ans, un journaliste avait déjà lancé le débat dans un livre intitulé *Est-ce que Google nous rend plus bêtes*. Selon lui, Internet et Google nous auraient habitués à dépendre des écrans. Au point que nous perdriions notre capacité de concentration...

En France, la question se pose au sujet de la génération numérique, et plus particulièrement dans le contexte de l'éducation des enfants. Auront-ils encore besoin d'apprendre, quand Internet leur donne un accès instantané au savoir ? Quel est déjà l'impact d'Internet sur notre façon d'apprendre ?

Des foyers de plus en plus connectés à Internet, les liens hypertextes et autres outils numériques changent les structures d'apprentissage. À 12 ans, un enfant sait utiliser Google et Wikipédia, se débrouiller avec l'anglais du web, télécharger les jeux, la musique et les films qu'il aime. Il sait aussi chercher les solutions quand il bloque sur un jeu et se construire son blog. Sans compter l'usage naturel que font les enfants de 2 ans d'un iPhone ou d'un iPad.

Pour l'auteur, on va moins apprendre, moins mémoriser. À le croire, l'époque où l'on apprenait par cœur est passée. Cette nouvelle génération qui n'apprend plus par cœur – pour éviter la surcharge de la mémoire – risque précisément de la perdre. En fin de compte, les prochaines générations s'habitueront à avoir accès à des connaissances fragmentées, et l'enjeu sera de recomposer tous ces fragments pour en faire quelque chose d'utilisable.

TEXT A – EXAMINER’S SHEET

The following are suggestions for questions which might be asked. Examiners should spend approximately three minutes on comprehension and the remaining two to three minutes on more general issues.

Possible questions on the text:

- Selon le premier paragraphe, qu’est-ce que le journaliste suggère dans son livre ?
- Selon le deuxième paragraphe, qu’est-ce qui inquiète les Français ?
- Selon le troisième paragraphe, qu’est-ce qui a changé avec l’introduction d’Internet ?
- De quels changements le journaliste parle-t-il dans le dernier paragraphe ?

Possible questions on more general issues:

- À votre avis, est-ce qu’apprendre par coeur est une méthode qui a toujours une place dans l’enseignement ?
- Que pensez-vous de tous les outils numériques dont on parle dans le troisième paragraphe ?
- Que pensez-vous de l’impact de la technologie dans le domaine de l’éducation ?

TOPIC AREA : YOUTH CULTURE AND CONCERNS

STIMULUS 3 (Teacher/examiner version)



La cyber-intimidation : attention !

La cyber-intimidation, c'est quand une personne utilise un moyen technologique (ordinateur, téléphone portable, etc.) pour vous faire du mal volontairement.

Elle peut prendre plusieurs formes :

- Courriels ou messages texte méchants
- Partage en ligne de photos personnelles ou embarrassantes
- Création de sites web pour vous ridiculiser
- Vol de votre mot de passe
- Propagation de rumeurs ou de secrets à votre sujet

Que faire ? Suivez ce lien pour expliquer vos problèmes et demander des conseils :
<http://www.jeunessecontre/cyberintimidation>

1. **Quelles sortes de dangers sont mentionnées dans ce texte ?**
2. **Quels conseils est-ce qu'on donne ici ?**
3. **Est-ce que vous vous sentez concerné(e) par ce genre de choses ? Pourquoi ou pourquoi pas ?**
4. **À votre avis, est-ce que les nouvelles technologies présentent plus de problèmes que d'avantages, ou non ? Pourquoi ?**

TOPIC AREA : YOUTH CULTURE AND CONCERNS

STIMULUS 3 (Teacher/examiner version)

L'Internet en vacances : demande de contributions



Les Français surfent 13 heures en moyenne par semaine contre environ 10 heures dans les autres pays. Et vous ? Faites-vous partie de ces accros au net ?

Écrivez au journal et envoyez-nous vos témoignages :

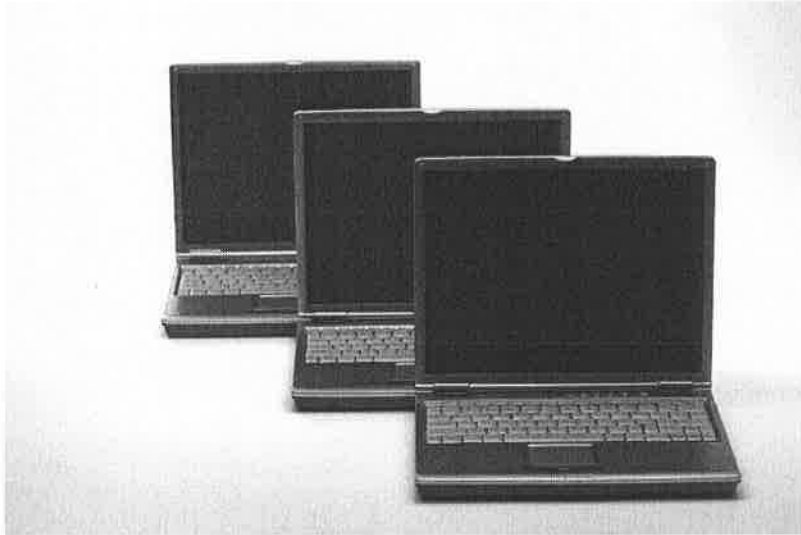
Pouvez-vous vivre sans Internet pendant les vacances ou êtes-vous accros aux mails et aux sites web même en vacances ? Choisissez-vous votre lieu de vacances en fonction des possibilités de vous connecter (hôtel avec wifi, camping avec cyber café à proximité) ? Êtes-vous malade si vous ne pouvez pas surfer sur la toile, ou lire et envoyer des messages en permanence ?

1. De qui s'agit-il dans ce texte ?
2. Qu'est-ce qu'on demande aux lecteurs de faire ?
3. Comment répondriez-vous personnellement à ces questions ?
4. Les nouvelles technologies en général sont-elles bonnes pour la société ? Pourquoi ou pourquoi pas ?

TOPIC AREA: YOUTH CULTURE AND CONCERNS

STIMULUS 3 (Teacher/examiner version)

BIEN CHOISIR SON ORDINATEUR PORTABLE



Il existe trois grandes catégories selon l'usage qu'on va en faire :

Les ordinateurs multimédias : des portables à tout faire

À partir de 700 euros. Ils sont capables de tout faire : Internet, travail, lecture de films et de musique. Les HD sont excellents pour films et jeux électroniques.

Portables de bureau :

Autour de 500 euros. Pour usage bureautique simple : traitement de texte, courrier électronique, surfer sur le Web.

Les ultra-portables :

De 300 à 3 000 euros. Ordinateurs auxiliaires qui peuvent compléter un PC de bureau. Machines très légères et idéales pour travailler partout.

1. Quels sont les facteurs qui déterminent le choix d'un ordinateur ?
2. Quelles sont les principales différences entre les ordinateurs mentionnés dans le texte ?
3. Quelle catégorie préférez-vous et pourquoi ?
4. Les ordinateurs sont-ils aussi utiles qu'on le dit ? Pourquoi ou pourquoi pas ?

L'ordinateur est-il mauvais pour la santé ?



Mal au dos, mal aux yeux, mal au poignet ? Tout ça à cause de quoi ?

De l'ordinateur ?

Pas tout à fait, puisque ce sont surtout de mauvaises habitudes qui sont généralement en cause.

Quelques conseils :

- Assurez-vous que l'écran est bien à la hauteur de vos yeux
- Éloignez le moniteur de la lumière directe pour éviter les reflets
- Reposez vos yeux en vous détournant régulièrement de l'écran
- Utilisez un écran à fond clair avec luminosité et contraste bien réglés.

1. Quels sont les dangers mentionnés dans le texte ?

2. Expliquez comment on peut minimiser ces dangers.

3. Que pensez-vous de ces conseils ?

4. À votre avis, les nouvelles technologies sont-elles bonnes ou mauvaises pour la santé ?

TOPIC AREA: YOUTH CULTURE AND CONCERNS

STIMULUS 3 (Teacher/examiner version)

Un baladeur complet



Bien plus qu'un baladeur MP3, *Eclipse*, le dernier lecteur multimédia de Packard Bell, permet aussi de regarder des vidéos, des photos, d'écouter la radio FM (sur le modèle 8 Go) et d'enregistrer des sons grâce à un dictaphone intégré.

Compatible avec de nombreux formats audio et vidéo, avec un poids d'à peine 45 g et une épaisseur de 1,2 cm, il dispose d'un écran de 5 cm et d'une autonomie de batterie de 22 heures.

Prix : 79,90 € (2 Go), 99,90 € (4 Go) et 149,90 € (8 Go)

1. Quel est l'objectif de ce texte ?
2. Que peut-on faire avec le gadget Eclipse ?
3. À votre avis, quelles en sont les caractéristiques les plus attractives ?
4. Est-il vraiment nécessaire de posséder des gadgets électroniques ? Pourquoi ou pourquoi pas ?

Final June 2009

TOPIC AREA: YOUTH CULTURE AND CONCERNS

STIMULUS 1 (Teacher/examiner version)

Les réseaux communautaires : une comparaison

Réseau	Visiteurs en millions	Localisation	Utilisateurs principaux	Caractéristiques	Langue
Myspace	109	Monde	Lycéens et fans de musique	Le plus pratiqué	Français, Anglais
Facebook	86	Monde	Les étudiants	Le plus en vogue pour contacts avec amis	Anglais
Skyrock Blog	13	France	Les ados	Le numéro 1 en France	Français
Copains d'Avant	3,5	France	Les anciens élèves	Pour retrouver ses anciens camarades de classe	Français

1. Quels sont les réseaux les plus populaires selon ce tableau et quelles sont leurs fonctions ?
2. Quels sont les principaux objectifs de ce tableau ?
3. Utilisez-vous ce genre de service ? Pourquoi ou pourquoi pas ?
4. Pourrait-on vivre sans l'Internet de nos jours ? Pourquoi ou pourquoi pas ?